



Caso práctico: Crear Spot para TV: Generar el storyboard



01 Diseñar el storyboard con IA

Del concepto al storyboard visual

Un spot televisivo eficaz se apoya en un storyboard que anticipe cada plano, su intención narrativa y la evolución de la historia. La IA generativa permite visualizar estas escenas con rapidez y coherencia.

Uso de un GPT especializado en prompts

Un GPT personalizado, como el “Copiloto de Prompt Creatives”, actúa como asistente creativo para redactar prompts muy precisos tanto para imagen como para vídeo.

Este tipo de GPT propone **variantes de prompt** adaptadas a distintas herramientas de IA generativa (Midjourney, Freepik, Crea para imágenes; Runway o Luma para vídeo), manteniendo alineación con el guion del spot y el tono de la marca.

Definir escenas clave del spot

El storyboard se construye identificando las **escenas esenciales** y cuántas imágenes requiere cada una. Algunas se resuelven con una sola imagen; otras necesitan dos para reflejar un cambio o una acción.

- Elegir el **momento exacto** que se quiere congelar en cada escena.
- Concretar la **emoción principal** (sorpresa, calma, asombro, tensión...).
- Definir cómo esa escena **conecta con la anterior y la siguiente** dentro del spot.

Ejemplo: de la prehistoria a la era digital

En el caso práctico, el spot recorre la historia desde la **prehistoria hasta la actualidad**. La primera escena elegida es una mano tallando una piedra, símbolo de los orígenes de la creatividad humana.

A partir de esta idea, el GPT ayuda a concretar **detalles visuales** (tipo de piedra, entorno, herramientas, atmósfera) para que las herramientas generativas produzcan imágenes consistentes con el resto del viaje temporal del anuncio.

Pasos para definir el primer visual con IA

Seguir una secuencia clara facilita que el prompt sea coherente y que las imágenes generadas encajen en el storyboard general.

- 1 Clarificar el propósito narrativo de la escena:** determinar qué se quiere contar con ese plano (inicio de la historia, cambio de época, giro dramático, cierre, etc.).
- 2 Describir el contenido principal:** personajes u objetos clave (por ejemplo, una mano humana tallando una piedra), el entorno, la época y cualquier elemento simbólico importante.
- 3 Incluir detalles visuales y técnicos:** iluminación (cinemática, día soleado, luz de fuego...), proporciones, relación de aspecto, ángulo de cámara, profundidad de campo o nivel de textura deseado.
- 4 Solicitar al GPT varias versiones de prompt:** pedir alternativas que mantengan la misma idea pero exploren distintos matices de estilo, luz o composición, adaptadas a herramientas concretas como Midjourney o Freepik.
- 5 Seleccionar, adaptar y guardar el prompt:** escoger la opción más alineada con el storyboard, hacer pequeños ajustes de lenguaje si es necesario y documentarla claramente para poder repetirla o variarla más adelante.

6

Decidir cuántas imágenes necesita la escena: valorar si basta con un fotograma o si conviene generar un segundo (por ejemplo, después de encender el fuego) para reforzar la narrativa visual.

Elementos que enriquecen un prompt de imagen

Un buen prompt combina información narrativa y especificaciones visuales. Estos elementos ayudan a obtener imágenes más útiles para el storyboard.

Contexto y época

Indicar el periodo histórico o el entorno (prehistoria, ciudad contemporánea, futuro cercano) evita ambigüedades y refuerza la continuidad entre escenas.

Composición y punto de vista

Precisar si se desea un primer plano, un plano general, una vista cenital o un ángulo lateral orienta la posición de los elementos en la imagen.

Iluminación y atmósfera

Describir la luz (dramática, suave, contrastada) y el ambiente (onírico, realista, épico) aporta coherencia estética y emocional al conjunto del spot.

Estilo visual y nivel de detalle

Especificar si el resultado debe ser hiperrealista, ilustrado, pictórico o cinematográfico, así como el grado de textura y nitidez esperado.



La IA generativa no sustituye la dirección creativa: las imágenes deben entenderse como **material de trabajo** que se ajusta, combina y enriquece con criterios profesionales, edición de vídeo y conocimientos técnicos propios.



02 Evaluar herramientas de imagen generativa

Herramientas de imagen generativa en el proyecto

Trabajar un mismo prompt en distintas plataformas permite comparar resultados y elegir la herramienta más adecuada para cada escena del storyboard.

Modelos y resultados que ofrece cada herramienta

Midjourney utiliza sus propios modelos y genera habitualmente cuatro imágenes por prompt, con numerosos parámetros ajustables (formato, versión del modelo, nivel de detalle, variación, calidad, etc.).

Freepik incorpora varios modelos, entre ellos **Flux** y **Mystic**. **Mystic** produce imágenes de gran tamaño y alta resolución, útiles cuando se prevé una edición posterior detallada, aunque el tiempo de generación es algo mayor.

Crea trabaja con el modelo **Flux** y genera cuatro imágenes por solicitud, con un sistema de variaciones por imagen muy similar al de **Midjourney**.

Criterios prácticos para elegir herramienta

La elección de la plataforma puede basarse en varios criterios operativos y creativos que afectan directamente al desarrollo del storyboard.

- **Velocidad de generación:** **Crea** y **Flux** en **Freepik** ofrecen respuestas rápidas; **Mystic** en **Freepik** prioriza calidad frente a velocidad.

- **Calidad y tamaño de la imagen:** Mystic destaca por el gran formato, mientras que Midjourney ofrece un equilibrio entre detalle y control de parámetros.
- **Control creativo y variaciones:** Midjourney y Crea facilitan generar variaciones de una imagen concreta; Freepik permite variar estilo y formato desde su panel.
- **Forma de introducir instrucciones:** los “códigos” abreviados típicos de Midjourney no se aplican en Freepik o Crea, donde la información debe integrarse en el texto descriptivo.
- **Coste y volumen de uso:** todas las herramientas combinan modos gratuitos limitados y suscripciones, aspecto relevante cuando el storyboard exige muchas iteraciones.

Comparación práctica entre Midjourney, Freepik y Crea

La siguiente tabla resume diferencias clave observadas al generar escenas de un mismo spot con varias herramientas de IA generativa.

Herramienta / modelo	Salida típica por prompt	Ventajas para el storyboard
Midjourney	Cuatro imágenes simultáneas, con parámetros ajustables de calidad, formato, versión del modelo y variación.	Gran control creativo, posibilidad de hacer variaciones de una sola imagen y de reajustar el prompt hasta afinar el plano deseado.
Freepik (modelo Mystic)	Una imagen por prompt, de alta resolución y tamaño grande; generación algo más lenta.	Muy útil cuando se necesita un key visual detallado para trabajar luego en edición, recortes o ampliaciones.
Freepik (modelo Flux)	Dos imágenes por prompt, con tiempos de respuesta rápidos.	Buen equilibrio entre velocidad y variedad; permite obtener alternativas rápidas sin renunciar a la calidad.
Crea (modelo Flux)	Cuatro imágenes por prompt, con opción de variaciones por imagen específica.	Adecuada para explorar varias composiciones de una misma escena y elegir la que mejor encaja en la secuencia del anuncio.

Flujo de trabajo para generar todas las escenas

Organizar el proceso de generación de imágenes por etapas mejora la coherencia del storyboard y facilita las decisiones creativas posteriores.

- 1 Definir la lista de escenas:** enumerar todas las escenas del spot y anotar para cada una el momento, la emoción y la función narrativa.
- 2 Crear y adaptar prompts con el GPT:** utilizar el GPT personalizado para obtener prompts específicos por escena, ajustados a la herramienta de IA elegida.
- 3 Probar la misma escena en varias plataformas:** cuando sea relevante, generar la escena en Midjourney, Freepik y Crea para comparar rápidamente estilos y calidades.
- 4 Seleccionar imágenes y pedir variaciones:** escoger las propuestas más prometedoras y generar variaciones de los fotogramas que encajen mejor con el tono general del spot.
- 5 Integrar en el storyboard y anotar parámetros:** incorporar las imágenes elegidas al storyboard, registrando modelo usado, parámetros clave y versión final del prompt para poder replicar el estilo.
- 6 Preparar material para la fase de vídeo:** decidir qué escenas se beneficiarán de recursos adicionales (por ejemplo, cuadrículas de varios frames o pantallas verdes para composiciones posteriores).



Pedir a la IA una **cuadrícula de varios frames** de un mismo clip puede generar imágenes consecutivas útiles para transiciones más fluidas. Otra táctica consiste en crear elementos con “pantalla verde” (por ejemplo, un portátil con la pantalla en verde) para sustituir después esa zona por la web de Founderz Business School u otros contenidos durante la edición del vídeo.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.